Banca popolare dell'Emilia Romagna
GRUPPO BPER

ECONOMIA

Banca popolare dell'Emilia Romagna
GRUPPO BPER

CAMBIAMENTI Domenico Navarra di Scoa illustra il progetto pensato insieme a Banca Interprovinciale

Il business coach: pensare da imprenditori

«Portiamo chi vuole innovare da un punto all'altro della propria carriera»

MODENA

Parla di un vero e proprio «allenamento all'imprenditoria», perchè per fare impresa serve anche l'assistenza di chi da tanto tempo fa consulenza. Racconta nei dettagli un progetto studiato per avere successo, e non ha dubbi: «Il mercato è pronto». Soprattutto a Modena, in cui si percepisce la spinta al cambiamento.

Domenico Navarra, della società di consulenza Scoa, è tra i curatori di uno dei lati più innovativi del progetto di crowd funding lanciato insieme a Banca Interprovinciale.

Si tratta in sostanza di un portale sul web, tramite Banca Interprovinciale, - che aprirà a marzo e sarà il primo in Italia a funzionare secondo tutti i dettami della normativa bancaria (perchè Scoa ha preparato un progetto davvero curatissimo) - dal quale chiunque potrà proporre la propria idea per fare impresa. Ci sarà un budget da raggiungere per realizzare quell'idea, e i soldi potranno arrivare direttamente dal popolo della rete. Si offrirà una possibilità in più a chi vorrà, con piccole somme, sostenere il progetto imprenditoriale di altri (e poter proporre a sua volta un'idea diversa da far finanziare). Il tutto sotto l'egida di un comitato di garanzia, che verificherà che le idee siano realizzabili e progettate correttamente. Nell'ottica di una totale terzietà: in questo modo chi propone e chi finanzia sono tutelati ancora di più.

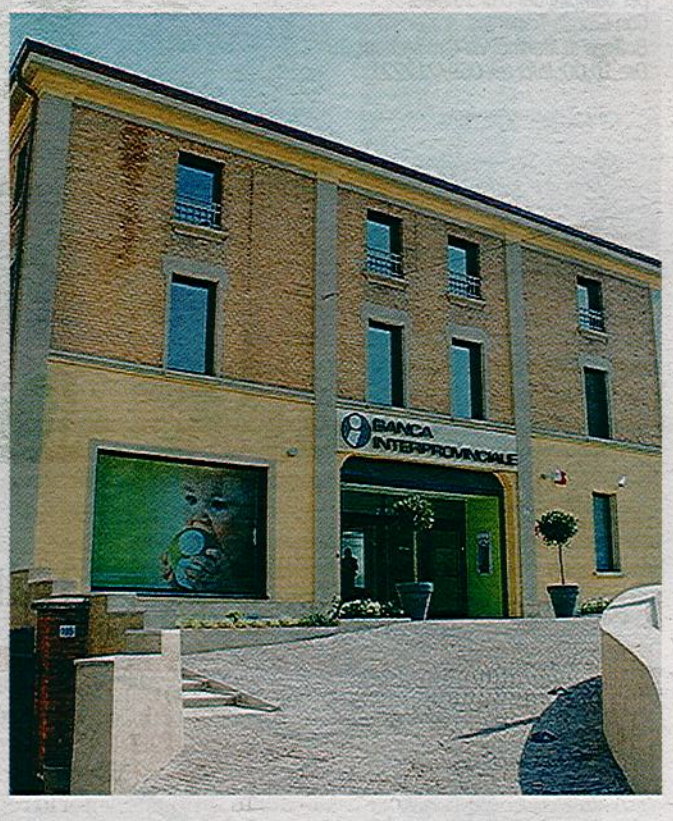


"COACH" Domenico Navarra

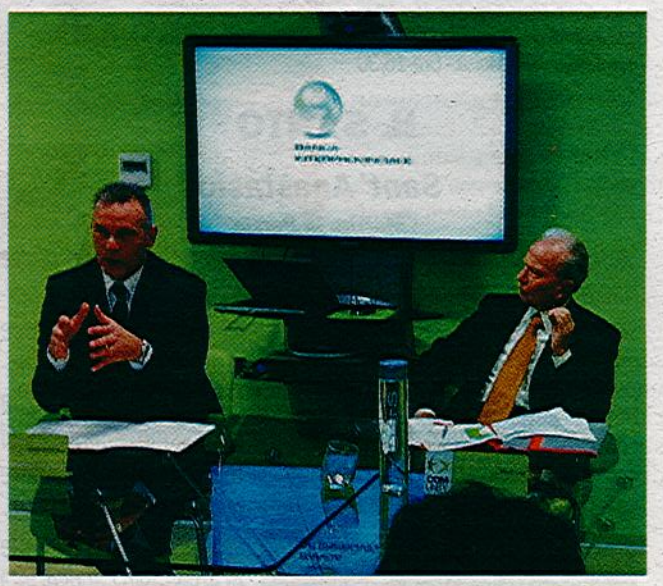
Il portale Com-unity servirà a lanciare idee e proposte da finanziare

E se la somma necessaria per far partire un determinato progetto non dovesse essere raggiunta, Banca Interprovinciale restituirà a tutti i finanziatori la cifra donata.

Scoa, società di consulenza alle imprese, ha studiato il progetto del portale. Con un particolare in più che lo rende davvero nuovo: la possibilità del "business coaching". «Ringraziamo Banca Interprovinciale - spiega **Domenico Navarra** di Scoa - per l'opportunità che ci ha dato nello sviluppare questa idea. Abbiamo cercato di innovare nell'innovazione: un gioco di parole che spiega molto bene il nostro obiettivo. Attraverso un percorso che passa dal comitato etico, portiamo un imprenditore da un punto all'altro della sua carriera. Effettuiamo davvero quello che potremmo definire come una sorta di "business coaching": alleniamo ad innovare. Aiutiamo a pensare davvero da imprenditori».



Anche per questo, aggiunge Navarra, «i progetti che devono essere proposti al crowd funding ("finanziamento della folla") devono caratterizzarsi per una ridotta mortalità. Vogliamo guardare avanti, vogliamo favorire le idee di chi ha qualcosa da proporre ma troppo spesso non sa come fare o da chi passare».


PRESENTAZIONE Il tavolo di presentazione del crowd funding

Adesso, anche a Modena questa possibilità esiste: si chiamerà Com-unity, e sarà un posto sul web dal quale tutti potranno avanzare la propria idea di imprenditorialità. E grazie all'allenamento al business, si potrà imparare davvero a "pensare" come un imprenditore, e a prendere in considerazione tutte quelle variabili un tempo ignorate. Grazie a Scoa, che in questo ambito ha esperienza da vendere. Grazie a chi, come Navarra, conosce bene i meccanismi dell'imprenditoria. E grazie a Banca Interprovinciale, che ancora una volta ha dimostrato di guardare avanti ad un sistema davvero nuovo per trovare finanziamenti. E per dare una possibilità in più alla rete, composta da una platea enorme di potenziali finanziatori. Tutto questo si chiama "crowd funding".

«Alleniamo ad essere innovatori» spiegano da Scoa

(Sara Zuccoli)